



Zum Erklärvideo

Follow Ad Pro

Ihre zielgruppenspezifische Re-Targeting-Kampagne

Per Re-Targeting können auf über 10.000 Websites gezielt Kandidat*innen angesprochen werden, die sich zuvor eine vergleichbare Stelle bei Stepstone angesehen haben. Heben Sie sich nachhaltig von anderen Arbeitgebern ab!

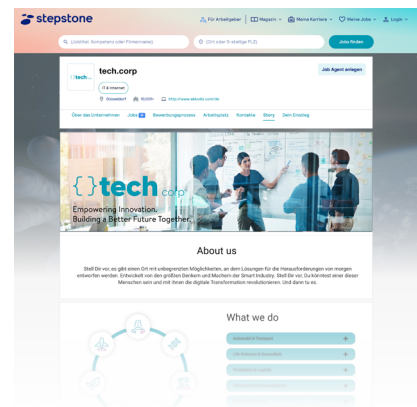
Leistungsumfang & Spezifikationen

- ✓ Aufmerksamkeitsstarke Re-Targeting-Kampagne
- ✓ Auspielung auf über 10.000 Partner-Websites (u. a. News, Lifestyle, Freizeit)
- ✓ Geringe Streuverluste durch differenzierte Auspielung
- ✓ Gestaltung Ihrer Stepstone Landingpage (wahlweise BASIC oder PREMIUM)
- ✓ Individuelles Branding: hoher Wiedererkennungswert durch den Einsatz Ihres Corporate Designs
- ✓ Bannererstellung inklusive (wahlweise können eigene Banner angeliefert werden)

Unser Team arbeitet täglich daran, Ads zu entwickeln, die einen Impact auf die Kandidat*innen haben. Bei der Follow Ad Pro setzen wir daher sogenannte Co-Branding-Ads ein, die wir für Sie erstellen.

Aufgrund des Stepstone-Rahmens wirken die Anzeigen wie eine Arbeitgeberempfehlung von Stepstone und werden vom Talent als vertrauenswürdiger wahrgenommen.

Bitte beachten Sie: In Ihrem Stepstone Company Hub kann max. 1 Landingpage eingebunden werden.



So erreichen wir die für Sie relevanten Kandidat*innen:

Das Talent sucht bei Stepstone nach Jobs in einer Kategorie. Durch Setzen eines Cookies wird das Talent Bestandteil unserer Re-Targeting Audience für diese Kategorie.

Das Talent surft im Internet auf einer unserer vielen Partner-Websites. Dabei wird die Follow Ad angezeigt, da wir wissen, dass das Talent sich für Ihre Stelle interessieren könnte.

Durch das Klicken auf die Follow Ad wird das Talent wieder zu Stepstone gelenkt – direkt auf Ihre zielgruppenspezifische Landingpage, die wir für Sie erstellt haben.