



Audio Ads

Hören. Merken. Bewerben.

Jetzt wird Ihre Arbeitgebermarke hörbar!

Mit Spotify Audio Ads bringen Sie Ihre Botschaft direkt in die Ohren Ihrer Zielgruppe – beim Musik oder Podcast hören, auf dem Weg zur Arbeit, im Auto oder beim Workout. So sprechen Sie auch Kandidat:innen an, die (noch) nicht aktiv suchen, aber für neue Karrieremöglichkeiten offen sind.

Leistungsumfang & Spezifikationen

- ✓ **20-30-sekündige Audioanzeigen** – persönlich und innovativ
- ✓ **Full Service:** Von der Audio-Produktion bis zur Ausspielung – wir übernehmen alles für Sie
- ✓ **KI-Stimmen & Musik** – schnell, hochwertig, rechtlich einwandfrei
- ✓ **Quadratisches Visual** – optional auch mit Videoschleife
- ✓ **Direkte Verlinkung** zu Ihrer Landingpage oder Stellenanzeige auf Stepstone
- ✓ **Gezieltes Targeting:** Region, Alter, Interessen u. v. m.
- ✓ **Crossmedialer Boost:** Ideal als Add-on zu Ihren Stepstone Produkten
- ✓ **Unüberhörbar:** Audio Ads können nicht übersprungen werden
- ✓ **Messbare Ergebnisse:** Transparente Auswertung Ihrer Kampagne inklusive Durchhörquote, Reichweite und Klicks

Spotify Audio Ad Komplettpaket

- ✓ Produktion Ihrer individuellen Audioanzeige
- ✓ Gezielte Ausspielung auf Spotify für 30 Tage
- ✓ Zielgruppen-Targeting nach Ihren Vorgaben
- ✓ Reportings nach 7, 14 und 30 Tagen

ab 4.999 €

(Der genaue Preis richtet sich nach Umfang und Zielgruppe)



[Hier unsere Demo-Ad anhören!](#)

Und so einfach funktioniert es:

Briefing & Zielgruppe:

Sie nennen uns Ihre genaue Wunsch-Zielgruppe und Ihre Stepstone-Stellanzeigen – wir beraten Sie gern zur idealen Umsetzung.

Produktion & Setup:

Wir produzieren Ihre individuelle Audioanzeige und erstellen auf Wunsch ein passendes Visual. Targeting und Ausspielung werden optimal eingestellt.

Ausspielung & Reporting:

Ihre Ad läuft 30 Tage lang auf Spotify. Sie erhalten nach 7, 14 und 30 Tagen ein transparentes Reporting mit allen wichtigen Ergebnissen.