

be a StepStoner!



**your career.
your life.
your future.**





Über uns

1996 in Norwegen gegründet, ist die StepStone-Gruppe heute eines der erfolgreichsten e-Recruitment-Unternehmen weltweit. Mehr als 750 StepStoner international – davon über 200 in Deutschland – arbeiten täglich daran, diese Position in einem global stark anwachsenden Markt zu bestätigen und auszubauen. Mit Erfolg: Im Jahr 2007 verzeichneten wir als börsennotiertes Unternehmen ein Umsatzwachstum von über 90 Prozent. Für 2008 erwarten wir eine weitere Steigerung des Unternehmenserfolges.

Derzeit existieren StepStone-Stellenportale in zehn europäischen Ländern. Dazu gehören neben Deutschland Italien, Frankreich, Belgien, Österreich, Dänemark, Schweden, Norwegen, Luxemburg und die Niederlande.

Wer wir sind

Erfolg braucht kluge Köpfe. StepStone ist ein Unternehmen mit klaren Zielen und Visionen. Wir setzen auf Wachstum durch innovative Lösungen und Servicequalität. Das ist der Anspruch, den wir an unsere Mitarbeiter – an die StepStoner an allen Standorten – richten.

StepStoner sind freundliche, offene und hilfsbereite Menschen, die sich in einer unkonventionellen Arbeitsumgebung zu Hause fühlen. StepStoner haben Spaß an ihrer Arbeit und sind hoch motiviert. StepStoner arbeiten hart an ihren Zielen und feiern gemeinsam Erfolge. Kurz: Es sind die StepStoner, die uns zu etwas ganz Besonderem machen.

Wo wir arbeiten

Der Hauptsitz von StepStone Deutschland ist Düsseldorf, daneben unterhalten wir Standorte in Kiel und Berlin. Die florierende Medienmetropole und Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens bietet den StepStonern ein inspirierendes und attraktives Ambiente für ihre Arbeit. Der Düsseldorfer Medienhafen, das abwechslungsreiche Umland sowie die räumliche Nähe zum Ruhrgebiet oder zur anderen – ewig rivalisierenden – Rheinmetropole Köln sprechen für den Standort, sprechen für StepStone, sprechen dafür, ein StepStoner zu sein.

Was es bedeutet, ein echter StepStoner zu sein, erzählen wir Ihnen gerne – besser noch: Echte StepStoner erzählen es Ihnen.

»Ich bin StepStoner, weil mich das täglich herausfordert!«

Angelika Freese ist so etwas wie die Seele StepStones. Sie empfängt StepStone-Besucher, arrangiert internationale Meetings und hat stets ein offenes Ohr für alle StepStoner. „Mein Aufgabenfeld ist umfassend und abwechslungsreich. Wir haben so viele Mitarbeiter – die gilt es erst mal zu organisieren. Glauben Sie mir: Das ist nicht immer einfach. Trotzdem Sorge ich dafür, dass sie alle einen guten Job machen können. Darin sehe ich meine tägliche Herausforderung“, so Angelika Freese, die seit mittlerweile vier Jahren StepStonerin ist.

StepStone ist ein internationales Unternehmen. Am Unternehmensstandort in Düsseldorf tummeln sich nicht selten Lieferanten, Mitarbeiter und Kunden aus vielen verschiedenen Ländern. „Da gilt es natürlich oft spontan zu sein und auch auf unvorhersehbare Umstände reagieren zu können. Ohne meine Englischkenntnisse, eine gute Portion Humor und vor allem Hartnäckigkeit könnte ich den Job sicher nicht machen.“

Angelika Freese
Empfang



Deniz Cüccam
Controlling



»Ich bin StepStoner, weil ich oft und gerne in Zahlen denke!«

Controlling – ein Unternehmensbereich, der oft den Ruf hat, langweilig und eintönig zu sein. Weit gefehlt! Wenigstens dann, wenn man den Job bei einem so stark wachsenden Unternehmen wie StepStone macht – so wie Deniz Cüccam. „Langweilig ist es bei StepStone nun wirklich nicht. Als an der Börse notiertes Unternehmen sind wir natürlich auch unseren Resultaten verpflichtet. Vor diesem Hintergrund an der Unternehmensplanung mitzuwirken, ist extrem spannend und motivierend“, so der Familienvater. Zahlenspielerereien gehören da natürlich zum täglichen Handwerk. „Wir sind ein großes Team in unserem Bereich und arbeiten gut zusammen. Das ist wichtig, damit man nicht komplett in der Welt der Zahlen versinkt“, sagt Deniz Cüccam.

»Wir sind StepStoner, weil wir es lieben, internationale Projekte für Millionen Kunden umzusetzen!«

Matthias Bachor ist seit drei Jahren, seine Kollegin Susanne Barth seit vier Jahren Produktmanager bei StepStone. Zunächst bekleideten beide diese Funktion für den nationalen Markt in Deutschland. „Ich mag es, Dinge anzupacken, Projekte voranzubringen und am Ende zu sehen, wie unsere Lösungen auch dank meiner Umsetzung funktionieren“, sagt Susanne Barth, die einst als Praktikantin im Unternehmen anfang. Seit fast einem Jahr ist das kongeniale Team viel unterwegs – denn seitdem betreuen sie gemeinsam das internationale StepStone-Produktmanagement.

Zusammen mit StepStonern aus Belgien, Italien, Frankreich und Großbritannien setzen sie nun globale Projekte um – meist in Brüssel, wo die Internet-Entwickler StepStones sitzen und die Server für sämtliche StepStone-Seiten in Europa stehen, oft aber auch am internationalen Hauptsitz in London. „Klar kann es manchmal schlauchen, viel unterwegs zu sein, aber der Job macht wahnsinnig Spaß und klassische Schreibtischtäter sind wir beide sowieso nicht. StepStone hat mehrere Millionen Kunden in zehn Ländern. Es ist absolut spannend, Lösungen auf einem internationalen Level für so viele Menschen zu entwickeln. Das ist genau das, was ich machen will. Deshalb bin ich StepStoner“, erklärt Matthias Bachor.



Susanne Barth
Matthias Bachor
Produktmanagement

A portrait of Andrea Sahm, a woman with short dark hair, smiling. She is wearing a light pink collared shirt under a dark vest. The background is a bright, out-of-focus office interior.

Andrea Sahm
Telesales

»Ich bin StepStoner, weil hier etwas entsteht!«

Andrea Sahm arbeitet im Telesales für StepStone – allerdings nicht in Düsseldorf, sondern in Kiel, seit Herbst 2007 zusätzlicher Standort des Unternehmens. „Der Start hier in Kiel ist eine große Chance für mich. Ich habe die Möglichkeit, in einem Unternehmen mit einer zukunftsfähigen Dienstleistung etwas Neues aufzubauen. So etwas bietet sich nicht häufig“, sagt die gebürtige Kielerin.

Mittlerweile arbeiten bereits mehr als zwanzig StepStoner an der Kieler Förde und bringen StepStone mit ihrer Arbeit ein gutes Stück voran. „Der Zusammenhalt hier ist enorm. Dazu kommen die Unterstützung und das Know-how unserer Düsseldorfer Kollegen. Man merkt deutlich den Pioniergeist in unserem Team – schön, dabei zu sein“, so Andrea Sahm. Die Entwicklung in Kiel bestätigt sie in ihrer Einschätzung: Nach einer kurzen Einarbeitungsphase ist Andrea Sahm bereits ein unverzichtbares Mitglied der Kieler Mannschaft und betreut mehrere namhafte Kunden aus dem norddeutschen Raum.

»Ich bin StepStoner, weil ich absoluter Experte auf meinem Gebiet bin!«

Stefan Kottke ist Spezialist auf einem ganz besonderen Geschäftsfeld.

Der Teamleiter aus dem Customer Service ist seit acht Jahren überzeugter StepStoner. „Mein berufliches Steckbrief ist die Optimierung von Stellenanzeigen. Mein Team und ich machen unsere Kunden auf eventuelle Schwachstellen in ihren Anzeigen aufmerksam. Auch wenn man das vielleicht nicht glauben mag – aber da kann man sich durchaus reinbeißen“, so der gebürtige Aachener, der sein berufliches Glück in Düsseldorf gefunden hat.

Um seine Arbeit optimal abwickeln zu können und sein Wissen genau da anzubringen, wo es gebraucht wird, steht Stefan Kottke täglich im direkten Kundenkontakt. Über Telefonschulungen und Kundenpräsentationen vor Ort lebt er gemeinsam mit seinem Team den Servicegedanken bei StepStone. „Achtzig Prozent der Stellenanzeigen, die über meinen Tisch gehen, sind optimierbar. Wir arbeiten täglich daran, diese Quote zu verbessern“, erklärt er seine Tätigkeit.

A portrait of Stefan Kottke, a man with a beard and short hair, smiling. He is wearing a green long-sleeved shirt. The background is a bright, out-of-focus office interior.

Stefan Kottke
Customer Service



Christoph Horst

Telesales

»Ich bin StepStoner, weil meine Arbeit belohnt wird!«

Christoph Horst ist seit acht Jahren dabei – ein altgedienter StepStoner, der aber alles andere als zum alten Eisen gehört. Denn: Er ist einer der Top-Seller bei StepStone.

Kaum ein Incentive geht ohne ihn über die Bühne – egal ob es zu einer mehrtätigen Istanbul-Reise oder einem Ausflug zu der britischen Formel 1-Teststrecke in England geht. „StepStone bietet mir die besten Voraussetzungen, einen guten Job zu machen und damit eben auch gut zu verdienen. Natürlich sind die Incentives dabei nicht unbedingt meine Antriebsfeder. Trotzdem ist es gut zu wissen, dass erfolgreiche Arbeit bei StepStone belohnt wird“, sagt der Teamleiter Telesales.

In seinem Bereich geht es naturgemäß um gute Resultate. Das macht Christoph Horst aber nichts aus. „Damit kann ich gut umgehen. Das gehört zu meinem Job. Bei StepStone stimmen einfach die Rahmenbedingungen. Wir haben ein gutes Produkt mit Zukunft und stechende Argumente. Das erleichtert die Arbeit und ist Voraussetzung für gute Ergebnisse.“

»Wir sind StepStoner, weil wir ein Team sind!«

Annabelle Rajda und Lars Oliver Schmidt sind Teil eines funktionierenden Teams. Sie erstellen gemeinsam mit ihren Kollegen in der Produktionsabteilung einen Teil der Stellenanzeigen, die täglich auf www.stepstone.de zu finden sind. Eine anspruchsvolle Aufgabe, für die erfolgreiche Arbeitsabläufe im Team, Kreativität und vertriebliche Denke gefragt sind. „StepStone ist eine Plattform für Stellenanzeigen – das ist das Kerngeschäft des Unternehmens. Daher ist es wichtig, dass wir unseren Kunden den bestmöglichen Service in dieser Hinsicht anbieten können. Für uns bedeutet das, im Team Hand in Hand zu arbeiten“, sagt Lars Oliver Schmidt, der schon seit 1999 für StepStone arbeitet.

Ein Eindruck, den seine Kollegin Annabelle Rajda – selbst seit zwei Jahren dabei – bestätigt. „Die Zahl der Anzeigen ist in den letzten beiden Jahren enorm gestiegen. Viele davon werden von uns nach den Wünschen unserer Kunden erstellt und gestaltet, bevor sie freigeschaltet werden. Das bedeutet für die Produktionsabteilung: Teamarbeit ist Trumpf! Das sorgt einerseits für eine tolle Arbeitsatmosphäre, andererseits für einen funktionierenden Arbeitsablauf.“

Lars Oliver Schmidt
Annabelle Rajda

Produktion

Christoph Schneppe
International Sales

»Ich bin StepStoner, weil wir Trends erkennen und nutzen!«

Internationales Recruitment – ein Thema, das zukünftig eine wichtige Rolle für europäische Unternehmen spielen wird. StepStones Experte für diesen Bereich ist Christoph Schneppe – seit vielen Jahren ein bewährter StepStoner. Seine Hauptaufgabe: die Betreuung von Kunden, die global nach qualifiziertem Personal suchen. „StepStone hat sich schon immer dadurch ausgezeichnet, dass wir früh Trends im Markt erkannt und darauf reagiert haben. Das ist eine wichtige Erklärung für unseren Erfolg. Hier mitzumischen, gibt mir das Gefühl, die richtige Position am richtigen Ort auszufüllen“, erläutert Christoph Schneppe.

Das macht der Key-Account-Manager natürlich nicht alleine – neben ihm arbeitet ein starkes Team aus Marketing- und Vertriebsspezialisten. „Teamwork ist bei StepStone keine leere Phrase – das wird hier gelebt. Wir arbeiten zusammen hart an unseren Zielen, verstehen die aber auch gebührend zu feiern, wenn wir sie erreicht haben“, so Schneppe.

A portrait of Janka Hellwig, a woman with short brown hair, smiling and resting her chin on her hand. The background is a light blue wall with a faint circular graphic.

Janka Hellwig

Account Management

»Ich bin StepStoner, weil ich von unserer Dienstleistung überzeugt bin!«

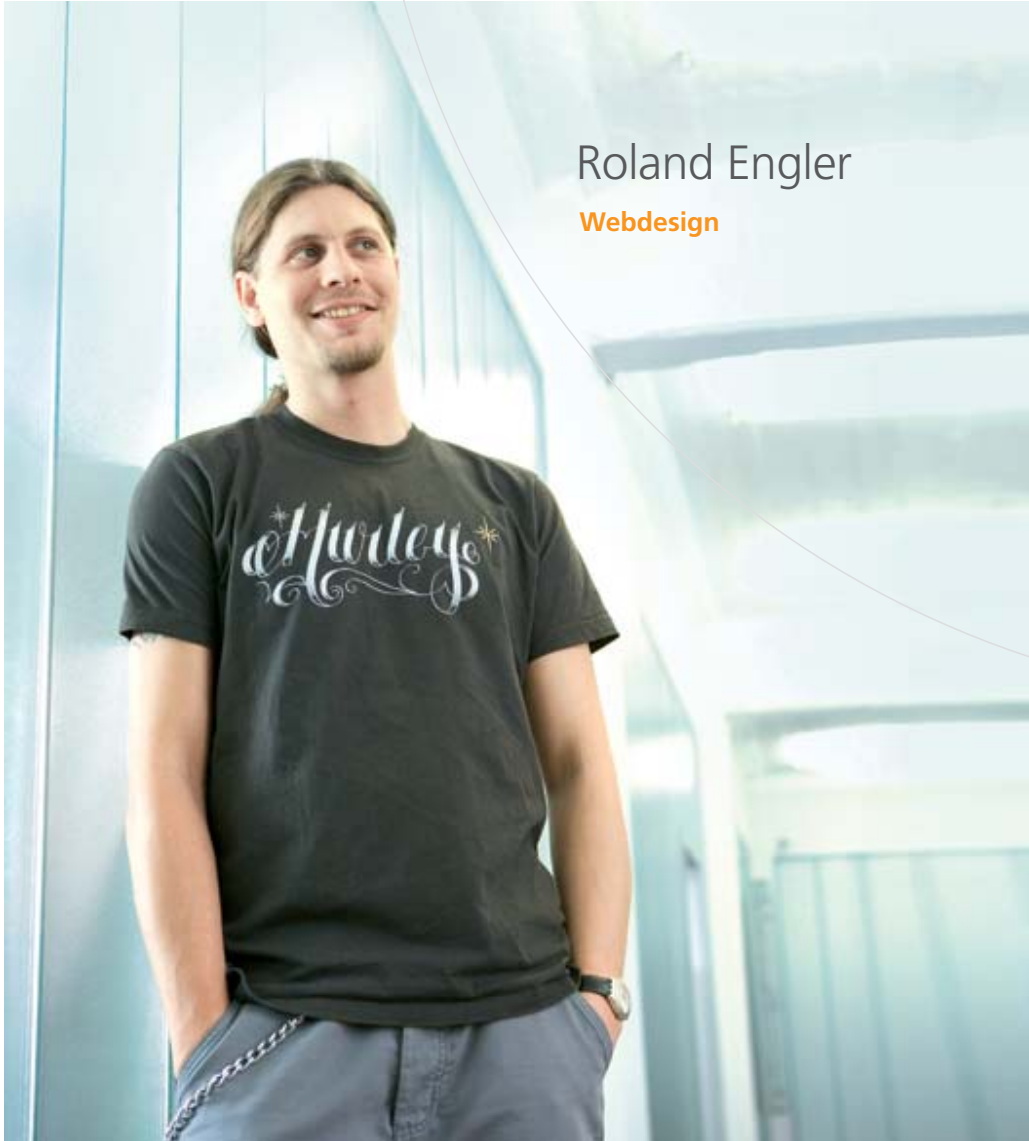
Janka Hellwig betreut im Außendienst große StepStone-Kunden in Süddeutschland – eine besonders wichtige Region für StepStone.

„Wir haben vor allem im vergangenen Jahr eine Menge großer Kunden von unseren Leistungen überzeugen können – auch in Süddeutschland. Wir haben einfach gute Argumente, mit denen man gerne zum Kunden fährt und dort selbstbewusst auftritt“, erklärt die Münchenerin, die aufgrund ihrer Position häufig unterwegs ist.

„Rekrutierung auf dem Online-Weg ist die Zukunft für Unternehmen. Das ist die Erkenntnis aus zahlreichen Kundengesprächen in mittelständischen Unternehmen und Konzernen. Es ist einfach ein gutes Gefühl, ein derart zukunftsträchtiges Produkt zu vertreten“, erklärt sie.

»Ich bin StepStoner, weil StepStone international und verdammt cool ist!«

Roland Engler ist seit mittlerweile acht Jahren bei StepStone – ungewöhnlich lang für einen Design-Spezialisten wie ihn. „Als Designer für die gesamte StepStone-Group gestalte ich grafische Web-Elemente und CI-Richtlinien für alle StepStone-Länder. Jeder nationale Markt hat seine eigenen Merkmale, die ich beachten muss. Das macht das Ganze enorm abwechslungsreich. Dabei bleibt noch reichlich Platz für kreative Ideen“, so der leidenschaftliche Musiker. Die Möglichkeit, die eigenen Fähigkeiten international einbringen zu können, ist eine besondere Herausforderung für alle StepStoner. „StepStone ist schon ein verdammt cooles Unternehmen. Wie mein Job ist? Wie ein guter Song: independent und manchmal – an den richtigen Stellen – ein bisschen laut. Eben genau meine Wellenlänge.“

A portrait of Roland Engler, a man with long hair and a beard, smiling and looking upwards. He is wearing a black t-shirt with a white graphic and grey pants. The background is a modern, brightly lit interior with large windows.

Roland Engler

Webdesign

Vision

StepStone ist derzeit der am stärksten wachsende Online-Stellenmarkt.

Wir sind auf dem Weg nach oben und dort wollen wir uns dauerhaft etablieren. Dafür arbeiten StepStoner in zehn europäischen Ländern jeden Tag, in der ihnen eigenen Art – orientiert an unseren Leitsätzen:

Talent is our prime value

Wir sind überzeugt: Die richtigen Mitarbeiter sind der Schlüssel unseres Erfolges. Aus diesem Grund haben Bindung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter für uns oberste Priorität.

Continuous Innovations – we change the way people work

Wir entwickeln uns ständig weiter. Alle Innovationen bei StepStone werden mit dem Ziel vorangetrieben, optimale Ergebnisse zu erzielen – service- und produktorientiert.

Integrity – we do the right thing

Wir achten auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Mitarbeiter. Dabei handeln wir jederzeit verantwortungsbewusst.

Results – we deliver visible value

Bei allem, was wir für unsere Kunden, Bewerber, Kollegen und Aktionäre unternehmen, versuchen wir grundsätzlich, die in uns gesetzten Erwartungen zu übertreffen.

Haben Sie das Zeug zum StepStoner?

Ja? Dann wird es Zeit, dass wir uns kennenlernen!
Informationen rund um Ihre Karriere bei uns erhalten
Sie unter den folgenden Adressen:

[StepStone Deutschland AG](#)

Hildebrandtstraße 4e
D-40215 Düsseldorf
Telefon 0211-9 34 93-0
Telefax 0211-9 34 93-5900
personal@stepstone.de

Am Jägersberg 20
D-24161 Kiel-Altenholz
Telefon 0431-70 55 30
Telefax 0431-70 55 33 901
personal@stepstone.de



www.stepstone.de

Amsterdam/Leiden

Berlin

Brüssel

Düsseldorf

Kopenhagen

Lissabon

London/Harpenden

Mailand

Oslo

Paris

Stockholm